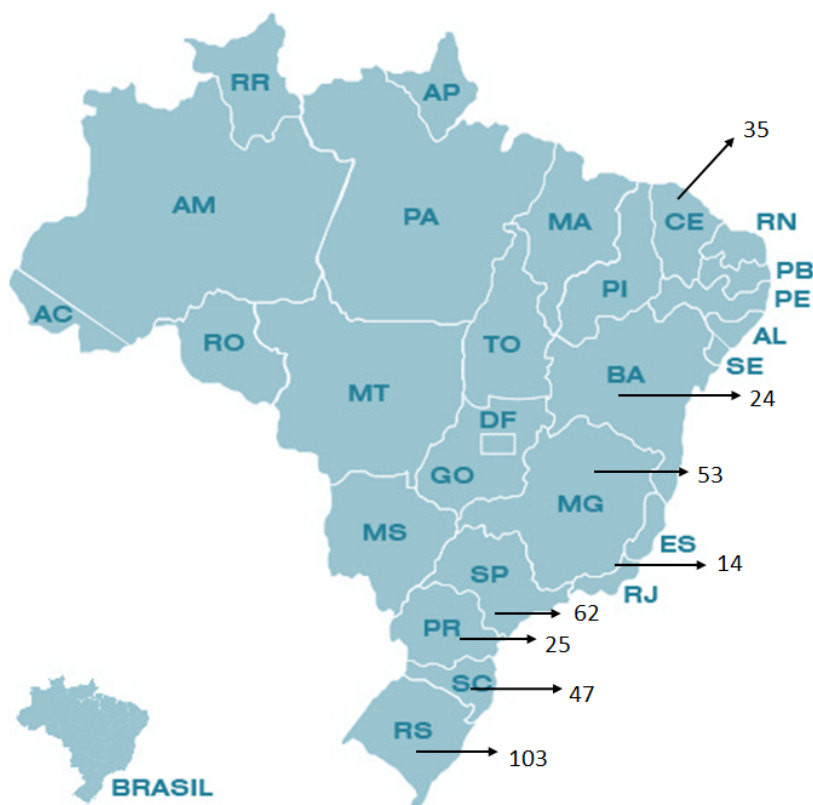
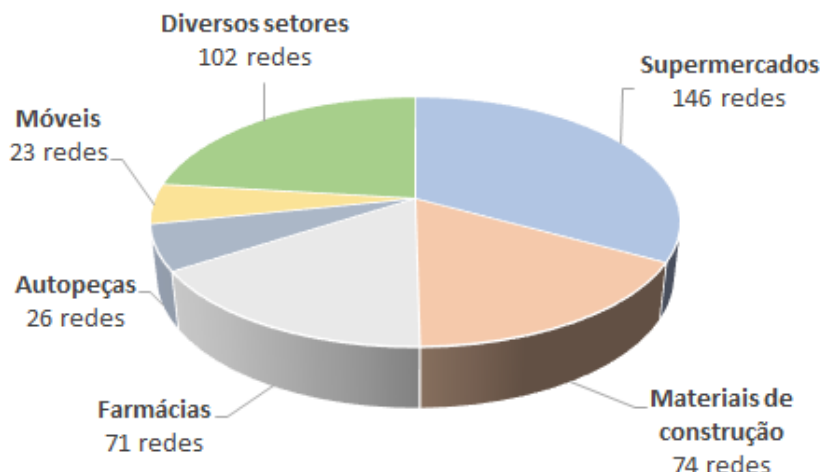


# Pesquisa nacional de Redes e Centrais de Negócios (2019)

## \* Resultados Gerais \*

### OS CINCO PRINCIPAIS SETORES

Foram identificadas e confirmadas 442 redes e centrais de negócios na pesquisa. Cinco setores concentram o maior número de redes: supermercados, materiais de construção, farmácias, autopeças e móveis. Em conjunto, esses cinco setores representam quase 77% de todas as redes identificadas. Foram encontradas redes em mais de 40 setores de negócios na indústria, varejo e serviços.



### LOCALIZAÇÃO E PERFIL DAS REDES

O maior número de redes foi encontrado no Rio Grande do Sul (103). Há também um grande número de redes em dois estados importantes da Região Sudeste - São Paulo (62) e Minas Gerais (53). Dois estados da região Nordeste - Ceará (35) e Bahia (24) - igualmente concentram um expressivo número de redes.

Quase metade dessas redes (48,8%) tem entre 11 e 20 anos de existência, coincidindo com o período em que houve o maior movimento de formação de redes no Brasil, no início dos anos 2000. A grande maioria das redes é de pequeno porte, com reduzido número de associados e pequena estrutura de gestão.

**55,6%**

das redes possuem até 25 associados

Somente **11,2%**

das redes possuem mais de 100 associados

**41,2%**

das redes possuem até 5 funcionários

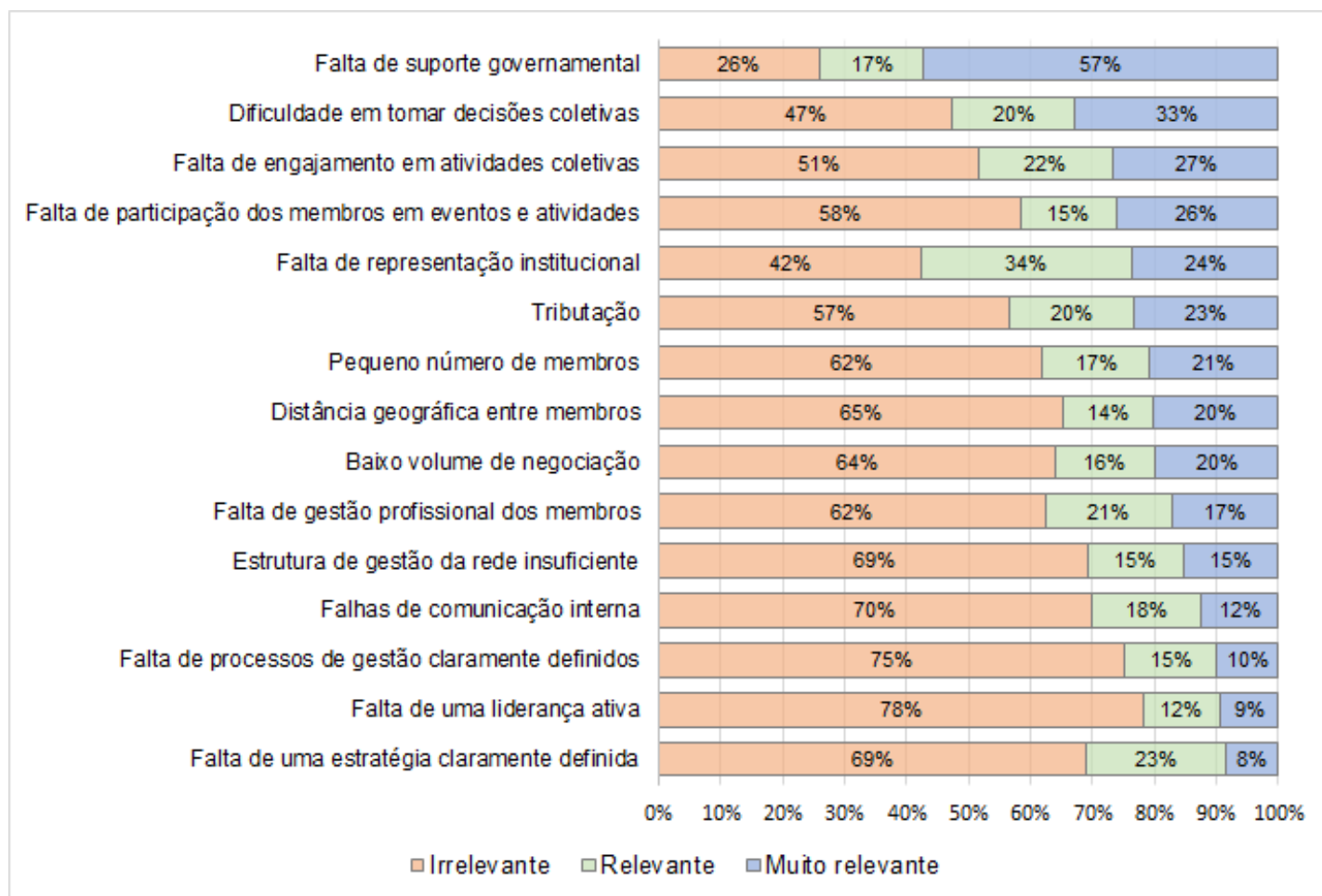
# Pesquisa nacional de Redes e Centrais de Negócios (2019)

## \* Dificuldades da redes \*

### PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELAS REDES

Os entrevistados foram questionados sobre as dificuldades que sua rede enfrenta. Os cinco itens que são considerados as maiores dificuldades para as redes se referem a aspectos relacionados ao governo e à representação das redes no Brasil, assim como a aspectos internos das redes, à participação e comprometimento dos próprios associados.

O item mais citado indica a falta de suporte governamental às redes. Uma explicação para esse resultado é que muitas redes foram criadas com apoio governamental no passado, mas atualmente há poucos programas públicos que continuem dando suporte ao desenvolvimento das redes.



### O DILEMA DA AÇÃO COLETIVA

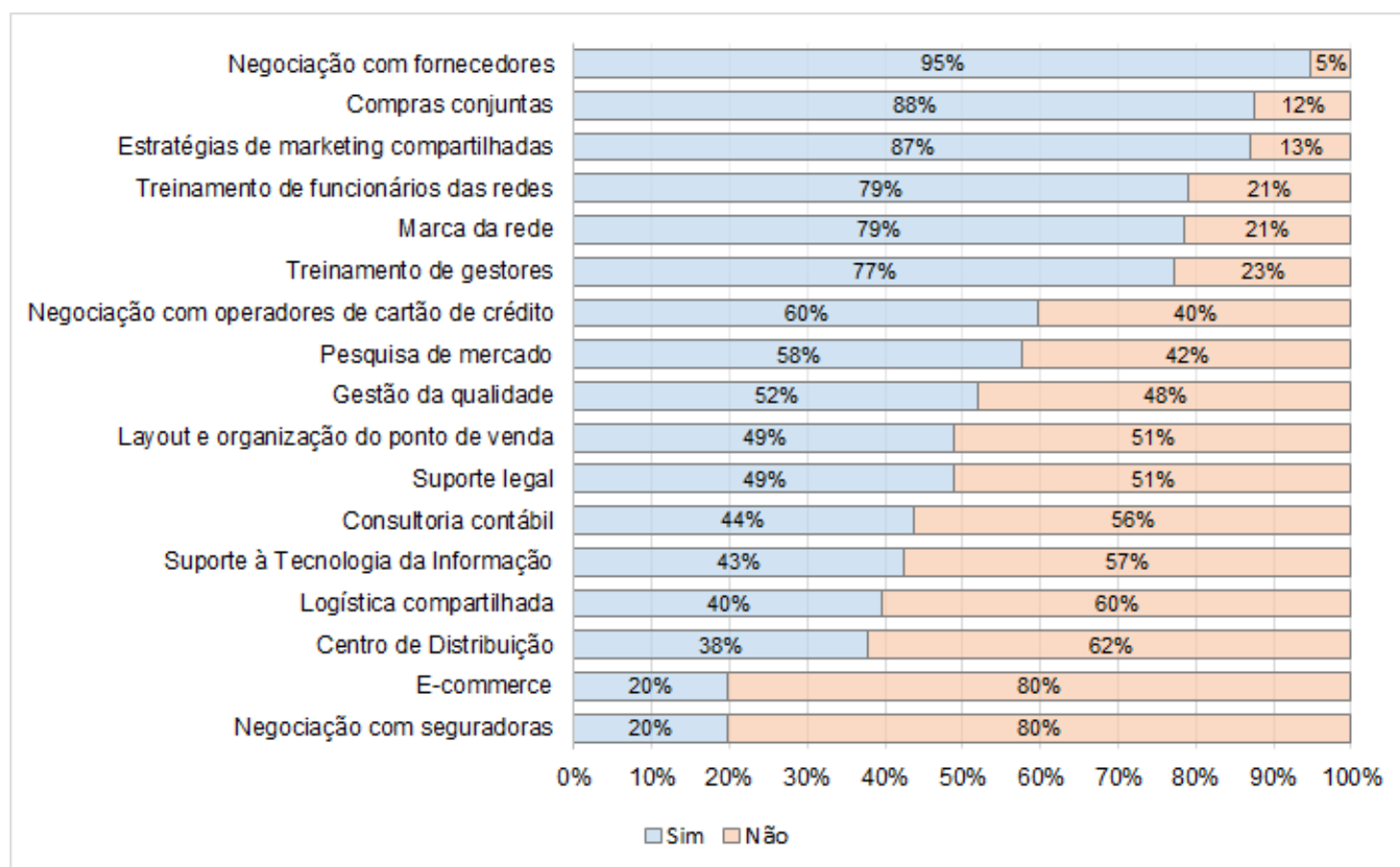
Um resultado bastante revelador da pesquisa é que dentre as cinco maiores dificuldades indicadas pelas redes, três se referem à colaboração interna: a dificuldade em tomar decisões coletivas, a falta de engajamento dos próprios associados em atividades coletivas e a falta de participação dos associados. Ou seja, dificuldades significativas enfrentadas pelas redes dizem respeito às relações internas e às ações dos associados. Ações voltadas ao fortalecimento da colaboração, ao desenvolvimento do comprometimento com as atividades da rede e que estimulem a participação dos associados deveriam ser consideradas por muitas das redes pesquisadas.

# Pesquisa nacional de Redes e Centrais de Negócios (2019)

## \* Serviços oferecidos pelas redes \*

### FOCO EM COMPRAS E MARKETING

A negociação com fornecedores e as compras conjuntas são os principais serviços oferecidos pelas redes aos associados. Esse resultado era previsível, considerando que a grande maioria das redes brasileiras é do segmento de varejo. Estratégias de marketing, treinamento dos funcionários e marca da rede são os outros três serviços que completam o ranking dos cinco serviços mais oferecidos aos associados.



### POUCA ÊNFASE EM E-COMMERCE E SUPORTE À TI

Na outra ponta da lista de serviços, chama atenção que apenas 20% das redes oferecem algum tipo de suporte aos associados para desenvolvimento de plataformas de e-commerce. O número é um pouco mais alto em relação ao suporte geral em termos de tecnologia da informação (43%), mas ainda tímido se considerada a transformação digital que vem ocorrendo em todos os setores de negócio. Há um vasto campo para o desenvolvimento de novos serviços pelas redes aos associados, gerando oportunidades para a consolidação das redes que forem capazes de ampliar seu portfólio.

Fonte: Pesquisa Nacional de Redes e Centrais de Negócios (2019)

Realização: Febramat, Projeto "Vamos! Cooperação Brasil-Alemanha" e Unisinos

